

pleas

# MAGAZÍN

2019

## Prodej v PLEASU: Od materiálu po obal

Tričko a spodní prádlo  
jako základ šatníku

Připadám si jako z jiné doby:  
Rozhovor s Brigitou Cmunťovou

Tipy a triky, jak  
pečovat o bavlnu





kvalitní  
české  
prádlo

**pleas**

PUSŤTE SI HO K TĚLU



# OBSAH

## EDITORIAL

3 **MINI ROZHOVOR** 20–21

## STALO SE

4–5

Oslavili jsme 145 let

Co dalšího se u nás dělo v loňském roce



Brigita Cmunťová jako Eliška Toufarová ze seriálu První republika nejen o herectví, ale i životě a dobách minulých



22–23

Poznejte krásy letovisek od Jevan přes Krušné hory až po Beskydy

## ODBOR PRODEJE

6–9

Rozhovor s vedoucím odboru prodeje Bohumilem Řihákem  
Jak vypadá den obchodního zástupce

24–25

Hýčkejte bavlnu, ona pak naopak bude hýčkat vás

## HISTORIE PRODEJE

### PLEASU

10–13

Jak se prodávalo dříve a dnes

## ZAPLEŤTE SE

### S BAVLNOU

14–17

Víte, co všechno předchází tomu, než si na sebe obléknete tričko



18–19

Základ šatníku: tričko a spodní prádlo

26

Křížovka o ceny



## MILÍ ČTENÁŘI,

v ruce držíte naše další pokračování magazínu, ve kterém se snažíme vás informovat o tom, co umíme nejlépe, co je u nás nového, a vše doplňujeme články, které stojí za to si přečíst.

V roce 2018 jsme si připomněli tradici 145 let textilní výroby na Havlíčkobrodsku a tedy i začátky vzniku naší firmy. Někdo říká, že tradice zavazuje, a musím vám napsat, že OPRAVDU ANO. Když pracujete ve firmě, kterou si pamatuje už předminulá generace, tj. ročníky 1933 a starší. Nebo když potkáte mileniála, a ten vám řekne, že PLEAS zná už od babičky a že sice nejsme úplně in a cool, ale když jde večer spát, tak naše pyžamo je super. Pak se osobně budete snažit o to, tuto tradici držet a rozvíjet. Že to není jednoduché, to je jasné, ale to srdce tam musí být, pak jde hodně úkolů lépe. A s podobně naladěným týmem kolem sebe zvládnete opravdu moc.

V tomto pokračování jsme se zaměřili na poslední oblast naší firmy, a tou je oblast prodeje naší značky PLEAS. Podíváme se do historie nepříliš vzdálené, ukážeme některá stará čísla, která zaujmou především tím, když si člověk uvědomí, co to znamenalo v letech 1988–89. Řekneme si také, co je to ten denní chleba obchodního zástupce značky PLEAS.

Ing. Petr Nobst  
člen představenstva,  
finanční ředitel PLEAS a. s.

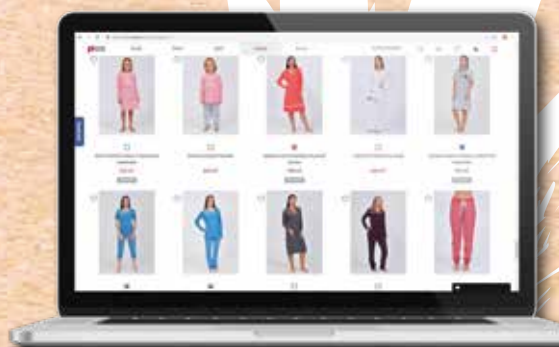


# NÁŠ ROK 2018

Stejně jako v předchozích vydáních našeho PLEAS magazínu se i tentokrát ohlédneme za významnými mezníky loňského roku. Za 365 dní se jich udála velká spousta. Pojďte se společně s námi podívat za těmi nejvýznamnějšími.

## SPUSTILI JSME NOVÝ E-SHOP

Možnost objednat si zboží z pohodlí domova využívá stále více lidí a naším cílem je, aby pro vás bylo nakupování co nejpříjemnější. Nejen proto jsme se v minulém roce rozhodli spustit e-shop ve zcela novém kabátku. Od září tak můžete hledat své oblíbené tričko či pyžamo mnohem rychleji a efektivněji. Mysleli jsme i na milovníky módy a módních trendů. Pro ty jsme připravili blog, na který pravidelně umístíme novinky ze všech módních koutů. Stejnou změnou prošel i web pro slovenské zákazníky [www.pleas.sk](http://www.pleas.sk). V letošním roce vzniknou i webové stránky značky Schiesser, a to jak české [www.schiesser.cz](http://www.schiesser.cz), tak i slovenské [www.schiesser.sk](http://www.schiesser.sk).

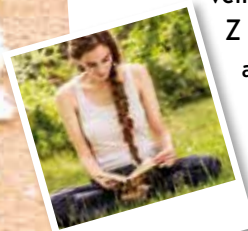


## BYLI JSME VIDĚT PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICCE

Jsme rodinná firma s dlouholetou tradicí a dáваме si záležet na každém produktu, který vyrobíme s láskou a ohledem k životnímu prostředí. Tohle všechno jsme vám chtěli říct velkou reklamní kampaní probíhající všude kolem vás v měsících září a říjnu.

Z billboardů, časopisů a telefonních budek se na vás usmívaly rodiny Havlíčkových a Brodských zachycené v klasických a někdy zábavných životních situacích.

Líbila se vám naše kampaň? Napište nám. Třeba na náš facebookový profil @pleashavlickuvbrod.



**Kdo není na Facebooku,  
jako by nebyl: JE TAM I PLEAS!**



Chytré marketingové hlavy tvrdí, že kdo není na sociálních sítích, ten jako by nebyl. My tam tedy rozhodně jsme a v roce 2018 se naše fanouškovská základna rozrostla o více než čtyři tisíce nových fanoušků. Těm jsme každý den „pletli“ příspěvky o naší historii, o tom, co právě děláme a taky jak to děláme. K tomu navíc proběhla i spousta soutěží, o které byl mezi vámi obrovský zájem. V letošním roce chceme pokračovat ve stejném duchu a věříme, že vás náš Facebook bude bavit minimálně stejně jako v roce 2018.



## NENÍ ČASU BEZ PLEASU

„Není času bez PLEASU,“ je slogan, který určitě moc dobře znáte právě z našeho Facebooku. Provázel nás celým loňským rokem plným oslav 145. výročí založení textilní výroby na Havlíčkobrodsku. U této příležitosti jsme v prostorách našeho závodu zorganizovali setkání zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků, které bylo završením oslav celého roku. Možnost zhlédnout výstavu fotografií, retro oblečení, prohlédnout si jednotlivé úseky výroby nebo se podívat na módní přehlídky si nenechalo ujít přes tři tisíce návštěvníků.



## PLEAS SRDCEM

Svou práci děláme srdcem a máme ho na pravém místě. Zaměstnanecký projekt PLEAS SRDCEM má za cíl pomáhat potřebným díky výtěžku z prodeje našich ručně vyráběných upomínkových předmětů. Ty ve volném čase tvoří šikovné ruce našich zaměstnankyň ze zbytkových materiálů naší pletářské výroby. Díky jejich práci a zájmu veřejnosti o jejich výtvořky jsme v roce 2018 právě na již zmiňovaném setkání zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků vybrali úctyhodných 30 260,- korun. Věnovány byly Novorozenecké JIP Havlíčkobrodské nemocnice.



# KOUZLO PRODEJE

## aneb Útvary, bez kterých by to nešlo

---

V předchozích vydáních našich magazínů jsme vám postupně představovali jednotlivé provozy naší společnosti. Je načase, abychom vás seznámili s tím úplně posledním. Je jím prodejní oddělení, kde můžeme sledovat cestu výrobků od nákupu materiálu až po konečné zabalení. „Co se týče počtu zaměstnanců, patří prodejní oddělení k těm menším, konkrétně ho tvoří šest prodejců, dvě návrhářky, čtyři zaměstnanci pro komunikaci se zákazníky a 13 prodavaček a zaměstnanců skladu. To mu ale rozhodně neubírá na důležitosti,“ říká Bohumil Řihák, vedoucí tohoto oddělení. Právě s ním jsme si povídali o prodeji, obchodu, ale i přípravách nových kolekcí nebo vyhlídkách do budoucna.

**H**lavním úkolem odboru prodeje je zajistit odbyt zboží na trhu. Výrobky naší společnosti a společnosti Schiesser se prodávají jak v České republice, tak i na Slovensku. Díky skvělým dlouhodobým obchodním vztahům s našimi odběrateli si naše oblečení můžete zakoupit takřka v každém městě. Vzhledem k vysoké poptávce po kvalitním českém zboží se prodeje každým rokem zvyšují. „Vyrábíme jak pro ženy a muže, tak i pro děti a kojence. Právě zboží pro kojence a děti se prodává velmi dobře. Zákazníci totiž u těchto výrobků dbají na kvalitu materiálů a barev ještě více. Co se týče nočního zboží, tam jsme špičkou mezi výrobci v České republice,“ dodává Bohumil Řihák.

**Jak dlouho jste součástí PLEAS rodiny a co vás k této práci přivedlo?**

PLEAS je mojí součástí takřka celý život. Jsem rodákem z Havlíčkova Brodu, a tak mnoho mých přátel, známých nebo sousedů ve společnosti pracovalo nebo dokonce stále pracuje. Pracovat pro PLEAS jsem začal už v roce 1993 na pozici obchodního zástupce. Práce ve společnosti PLEAS mě ovlivnila natolik, že jsem se rozhodl tomuto odvětví věnovat celý život. O to víc mě těší, že jsem se sem před dvěma lety mohl vrátit na pozici vedoucího odboru prodeje a v podstatě navázat tam, kde jsem přestal, a dál pokračovat v tom, co dělám nejraději.

**Ročně vyrábíte dvě módní kolekce. Co všechno obnáší dohled nad kolekcemi?**

Do odboru prodeje jako takového spadá zodpovědnost za prodejní výsledky. S tím velmi úzce souvisí i výběr kolekcí. Jedná se

ale o kolektivní práci. Vše začíná u návrhářek, které vytvářejí první návrhy, rozmyšlejí použití materiálů, zvažují, jaké potisky či barvy by se v kolekci mohly objevit. Společně s obchodními zástupci vybereme ty nejlepší a nejpovedenější návrhy, kterým věříme, že se budou skvěle prodávat. Jedná se o velmi zodpovědný úkol. V každé části republiky je poptávka po jiném zboží, je tak velmi náročné najít kompromis, kterým bychom uspokojili všechny. Ze zpětné vazby našich zákazníků vyplývá, že naše poslední kolekce sklizejí na trhu velký úspěch.

**S jakým časovým předstihem kolekce plánujete?**

Kolekce sama o sobě se musí začít plánovat rok dopředu. Celý proces plánování je velmi zdoluhavý a než proběhne výroba, musejí se vytvořit návrhy, nakoupit materiály atd.





Je důležité zdůraznit, že PLEAS nevyrobí oblečení jenom naší značky. Zhruba 95 procent výrobků směřuje do Německa značce Schiesser, naší mateřské firmě. Kromě hlavních kolekcí pak vyrábíme i tzv. mezikolekce. Jedná se primárně o dětské zboží nebo dámské a pánské spodní prádlo.

### **Podle jakých kritérií vybíráte a rozhodujete o tom, co se bude v následující kolekci prezentovat?**

V první řadě záleží na tom, zda se jedná o kolekci na jaro/léto, nebo podzim/zimu. V každém období je poptávka po jiném zboží. Na jaře zákazníci nakupují spíše trička s krátkým rukávem a tílka. V zimě naopak trička s dlouhým rukávem a pyžama. Naše návrhářky pravidelně a pečlivě sledují módní trendy, ze kterých při navrhování vycházejí. Právě i to jsou kritéria, která musíme při tvorbě kolekcí zohlednit.

### **Nepřemýšleli jste někdy o tom, rozšířit sortiment PLEASU i o jiné řady, například více trendové? Nebo je vaší prioritou soustředit se na kvalitní basic oblečení?**

My přemýšlíme pořád o novém zboží. Základní řadou našeho zboží je kolekce basic. Jedná se o spodní prádlo pro každodenní nošení, po kterém vždy byla, je a bude vel-

ká poptávka. V dalších kolekcích či výše zmíněných mezikolekcích vždy vymyslíme něco nového, a tak můžeme zákazníkům nabídnout moderní produkty, stejně jako klasické zboží, na které jsou od nás zvyklí.

### **Co je podle vás nejdůležitější pro značku, aby se prosadila v textilním průmyslu?**

V dnešní době je to pro nově vznikající značky velmi těžké. Bohužel se rozjezd, a to nejen u firem v textilním průmyslu, neobejde bez promyšleného marketingu, reklamy, a především vstupních investic, které jsou často velmi vysoké. Samozřejmě to vždy chce nový nápad. My máme obrovskou výhodu v naší tradici. Máme za sebou dlouhých 145 let provozu. Z toho vyplývá, že za nás mluví zkušenosti, léta praxe a značka sama o sobě. Od prvopočátku vyrábíme kvalitní zboží, což je pro naše zákazníky prioritou a důvod, proč se k nám stále vrací. Dnešní obchod je rychlý. Před dvaceti lety se prodávalo zcela odlišně. Nástup moderních technologií způsobil například zkrácenou dobu dodání. Doba od vytvoření objednávky po zpracování a následně vychystání se výrazně zkrátila. Celý retail je online. Obchody jsou přímo napojené na dodavatele. V tomto případě pak hovoříme o B2B systémech či jiných komunikačních a distribučních možnos-

tech. Pokud chceme být úspěšní, musíme být na toto vše připraveni.

### **Proč by si zákazníci měli kupovat oblečení právě značky PLEAS?**

Protože na prvním místě je pro nás kvalita. Naše zboží je příjemné na nošení, je líbivé, nežmolkuje, udržuje si barvy, neškrábe, prostě se dobře nosí. Za zmínku rozhodně stojí i to, že vše vyrábíme u nás v Havlíčkově Brodě. Dodržujeme veškeré zákony České republiky. Všem platíme spravedlivou adekvátní mzdu za jejich odvedenou práci. Neznečišťujeme životní prostředí. Splňujeme ty nejpřísnější normy. Investujeme do udržitelnosti, stejně jako do nových modernějších strojů. Jen těžko byste ve střední Evropě hledali další výrobce, kteří by se mohli pyšnit tím, co máme a co vyrábíme my.

### **PLEAS v loňském roce oslavil jubileum 145 let, co byste společnosti popřál do dalších 145 let?**

V tomto mi dá rozhodně každý za pravdu, když řeknu, že PLEASU přeji do dalších let mnoho úspěchů, ale především, ať si stále drží vysokou kvalitu svých výrobků jako doposud, ať jsou spokojeni všichni jeho zaměstnanci i stálí zákazníci, a především spousta a spousta nových zákazníků, kteří budou naše oblečení nosit s radostí.

# Denní chleba obchodního zástupce značky PLEAS

O tom, jak se navrhují nové produkty, již víme z rozhovoru s vedoucím odboru prodeje Bohumilem Řihákem. Tyto produkty je potřeba ale nabídnout zákazníkům. A tak jsme se na náročnost práce obchodního zástupce zeptali paní Anety Matuškové, která ve firmě PLEAS pracuje na této pozici již dva roky a má mnohaleté zkušenosti z předešlého zaměstnání.



**P**ráce obchodního zástupce společnosti PLEAS je těžká a krásná zároveň. Tak jako má mince dvě strany, tak má i toto povolání svůj rub a líc.

Denně trávíme většinu času v autě a na cestách. Jezdíme v silném provozu, řešíme složité dopravní situace, stojíme v kolonách a jak se říká, jsme jednou nohou v kriminále a druhou v nemocnici. Zákazníka nezajímá, jestli sněží nebo prší či zda nám je v autě vedro. Zároveň ale uvidíme krásy a kouty našeho svěřeného regionu a víme, že na každém

konci naší cesty čeká zákazník, se kterým máme vytvořený určitý vztah.

Obchodní zástupce naší společnosti není pouhý prodejce našeho prádla, ale musí to být zároveň kamarád, vrba, psycholog a někdy i doktor. Zákazník, se kterým si vybudujete hezký vztah, se vám často svěruje se svými problémy, těšíte se s ním z různých životních událostí, nasloucháte jeho trápení a sdílíte společnou radost. To je to, co vás na práci obchodního zástupce musí bavit. Důležité je mít rád lidi a nenavštěvovat zákazníka

jen s tím, že MUSÍTE prodat... O zboží, které nabízím, musím být přesvědčená, a pokud se mi něco nelíbí, je logické, že ho neprodám ani zákazníkovi.

Občas je náročné vyhovět ve všem našim zákazníkům. Na naše hlavy padá i kritika, pokud se něco nevyvede, první, komu zákazník zavolá, jste VY, obchodní zástupce.

Pokud svoji práci dokážeme brát i s humorem, děláme ji srdcem a jsme přesvědčení o tom, že vše, co děláme, je správné a férové, tak jsme na správném místě.



## ...bez podpory by prodej nebyl

Naši obchodní zástupci mají na starost všechny obchody, ve kterých se zboží PLEAS prodává koncovým zákazníkům. Podporu obchodním zástupcům spolu s následnou péčí o zákazníky poskytují tým zaměstnanců Komunikace se zákazníky. Všichni velmi úzce spolupracují se skladem hotových výrobků. Jeho úkolem je správné, včasné a bezproblémové vychystání a následné dodání zboží zákazníkovi. Zvládnout vychystat veškeré objednávky od zákazníků, přijímat na sklad nové zboží, je zejména v předvánočním období téměř nadlidský výkon, ale zkušené a pracovitě ruce našich zaměstnanců si s tím vždy poradí, a nám se tak podaří uspokojit zákazníky včas.

Zboží značky PLEAS i Schiesser můžete zakoupit i v našich značkových prodejnách. Ty naleznete v Havlíčkově Brodě, Polné, Chotěboři, Uherském Hradišti, ve Žďáru nad Sázavou a v Hradci Králové. Obchody nabízejí zboží v širokém sortimentu a za velmi přijatelné ceny.

V neposlední řadě mohou zákazníci nakupovat naše zboží i online. K tomu slouží e-shop [www.pleas.cz](http://www.pleas.cz). Tento dynamicky se

rozvíjející prodejní kanál rok od roku zvyšuje své zisky a do budoucna tomu určitě nebude jinak. Zájem o něj jeví především mladší generace. Pravdou ale je, že díky moderním technologiím ho postupně vy-

hledávají zákazníci všech věkových skupin. Vzhledem ke stoupajícím prodejům jsme na konci loňského roku webové stránky zmodernizovali. Zákazníkům jsme tak zpřijemnila a usnadnili výběr a nákup zboží.





# ČASY SE MĚNÍ *a my s nimi*

Jakým způsobem PLEAS prodával v době socialismu a jak po revoluci? Co vše se od té doby změnilo a jak se proměnil prodej jako takový? Nejen na to s námi vzpomínal Ing. Richard Fiřt, bývalý vedoucí prodeje značky PLEAS.



**A**si není třeba sáhodlouze vysvětlovat, že před více než třiceti lety se zboží prodávalo úplně jinak než dnes. Tehdy nebylo běžné, aby bylo skladem, jak jsme na to v současnosti zvyklí. To, co se vyrobilo, putovalo okamžitě k zákazníkovi. Prodej probíhal tři čtvrtě roku předem formou tzv. kontraktů.

„V praxi to znamenalo, že zákazník měl možnost si vybrat z představovaných kolekcí, na základě těch si zboží objednal, a to se poté na zakázku muselo vyrobit. Všech jedenáct výrobců textilního zboží uzavíralo kontrakty na jednom místě. Dnes bychom jich mimochodem na trhu nenašli ani polovinu,“ říká pan Fiřt.

Spolu s prodejci se na kontraktech podíleli i nákupčí ze všech státních prodejen textilu a také nákupčí z krajských výstavních obchodů Prior. V menší míře pak také nákupčí z družstev nebo městských či vesnických obchodů. Nákup a prodej textilu se tehdy

dělil do tří skupin: spodní prádlo, vrchní ošacení a oděvy.

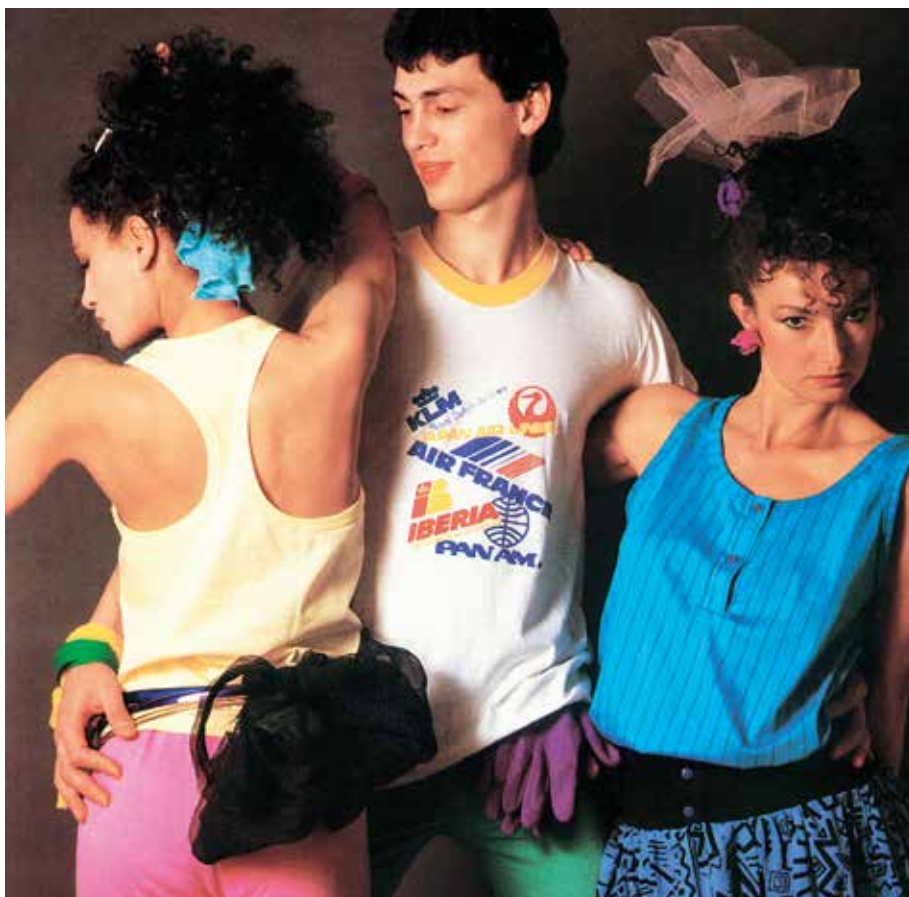
Těm, kteří byli zodpovědní za obchod společnosti, dnes říkáme obchodní zástupci. Za dob socialismu se jim říkalo prodejci. PLEAS měl v té době prodejce tři a každý z nich byl zodpovědný za svoji výše zmíněnou skupinu. Z PLEASU ale nepocházelo pouze spodní a noční prádlo. Vyráběly se zde také vrchní oděvy z úpletu jako třeba trička či šaty.

Po kontraktech přišel na řadu součet objednávek. Díky tomu společnost přesně věděla nejen to, kolik čeho má vyrábět, ale i v jakých barvách a velikostech. Počty kusů byly tehdy o mnoho vyšší. Nákupčí neměli moc možností, kde zboží nakupovat. U nás v PLEASU se například vyrábělo 100 000 ks dámských kalhotek nebo několik desítek tisíc nočních košil. Roční výroba šla do milionů kusů. Vše muselo být do posledního detailu naplánováno. Celá republika

tehdy nosila oblečení PLEAS, nic jiného se sehnat nedalo.

„Možná vás to překvapí, ale prodávalo se i do zahraničí. Konkrétně přes státní firmu Centrotex, která se v té době dala považovat za centrálního prodejce textilu. Samostatný exportní prodej možný nebyl. Průběh prodeje byl ale podobný tomu tuzemskému. Stejně jako u nás se objednávalo měsíce dopředu formou kontraktů. Nejvíce se tehdy prodávalo do Ruska. Menší kolekce se vyvážely i do Anglie nebo Německa. Někteří, když možná ještě zapátrají v paměti, se rozpomenou na velké krásně nafocené katalogy zboží Neckermann,“ vysvětluje pan Fiřt a dodává: „Zboží pro západní trh si od PLEASU objednával sám Centrotex, který ho pak v zahraničí prodával. Výrobky, které se vyvážely, musely mít prvotřídní kvalitu. Není tedy divu, že se vyrábělo mnohem více kusů, než bylo objednáno.“ Z veškerého množství vyro-





bených kusů se pak vybírala pouze první jakost právě pro export. Zbylé zboží zůstávalo na prodej v Československu pod názvem souběh exportu. I tak se ale jednalo o velice lukrativní zboží, po kterém byla obrovská poptávka.

**... a pak přišla revoluce!**

Sametová revoluce v roce 1989 všechno změnila. Přejít od plánovaného hospodářství na tržní byl pro všechny velkou změnou. Ještě pár

let jsme mohli prodávat v zaběhnutých kolejkách, ale zákazníků ubývalo. Musela se změnit spousta věcí a my se přizpůsobit. Zákazníci přestali jezdit do PLEASU, my museli vyrazit za nimi. Obchodníci požadovali zboží ihned. Nechtěli čekat více než půl roku, to raději nakoupili prádlo dovezené ze zahraničí.

Toto období bylo kritické pro velké množství státních podniků. Fabriky se začaly rozprodávat a kapacita zaměstnanců snižovat. Kolekce se zmenšovaly a neustále rostla poptávka po





nových módních věcech. Díky nově přijatým obchodním zástupcům jsme mohli prodávat do celorepublikově vznikajících prodejen. Vytvořili jsme kolekci Basic, která patří mezi nejoblíbenější a nejprodávanější dodnes.

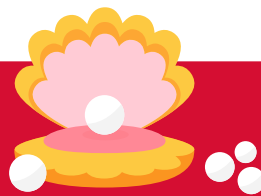
Jak tedy PLEAS prodává dnes? Kolekce jsou širší a nevyrábí se jeden druh oděvu v tak velkém množství jako dříve. Zákazníci požadují raději častěji nové zboží, nechtějí nosit stejné zboží delší dobu, ale raději vše obměňují.

Dopředu se derou moderní technologie a zejména na internetové stránky, na kterých je možnost výběru zboží v kteroukoliv denní či noční hodinu, kde je možnost bezplatného vrácení zboží a někdy i levnější ceny. I přesto ale hlavním prodejním kanálem zůstávají kamenné obchody, protože zákazníci si chtějí na zboží sáhnout a vyzkoušet si ho ještě před koupí. Aby znali jeho materiál a byli si jisti, zda jim sedí velikost.

Všechny možnosti prodeje je třeba stále zlepšovat. Co se týče internetového prodeje, zde se musí sledovat nové technologie, trendy ve foci nového zboží, ale třeba i možnosti marketingu. Stále ale funguje i systém kontraktů, kdy si zákazníci objednávají zboží půl roku dopředu. V tomto případě se jedná o dražší kolekce pyžam a nočních košil.

Kam se nákupy vyvinou v budoucnu, můžeme jen odhadovat. Pravděpodobně se prodej ještě více přesune na internet a dojde ke spojování kamenných prodejen s internetovým prodejem. Zákazník si zboží objedná v klidu doma a druhý den si vše vyzkouší v nejbližším obchodě. Vždy bude dost lidí, kteří budou chtít nakupovat v kamenných prodejnách. Zejména pak v období slev, kdy je pro ně odpoledne strávené v obchodě, kde si mohou vyzkoušet desítky modelů, výslovně zážitkem.

## PERLIČKY:



V roce 1989 k nám přijeli do PLEASU zákazníci, nakoupili spoustu zboží, které chtěli na fakturu, chtěli jsme být moderní, tak jsme jim ho takto prodali, peníze ani zákazníci jsme již neviděli...

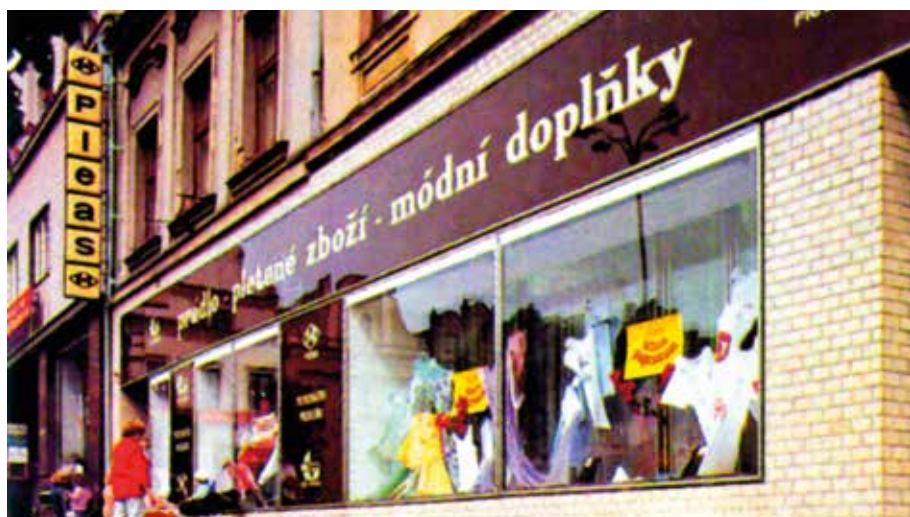
Obchodní zástupce po roce 1989 u nového zákazníka - podnikatele:

OZ: „Kolik chcete těch nočních košil objednat?“

Z: „Nevím, nikdy jsem to neprodával, kolik jich berou jinde?“

OZ: „Prior vzal po dvou tisících kusů.“

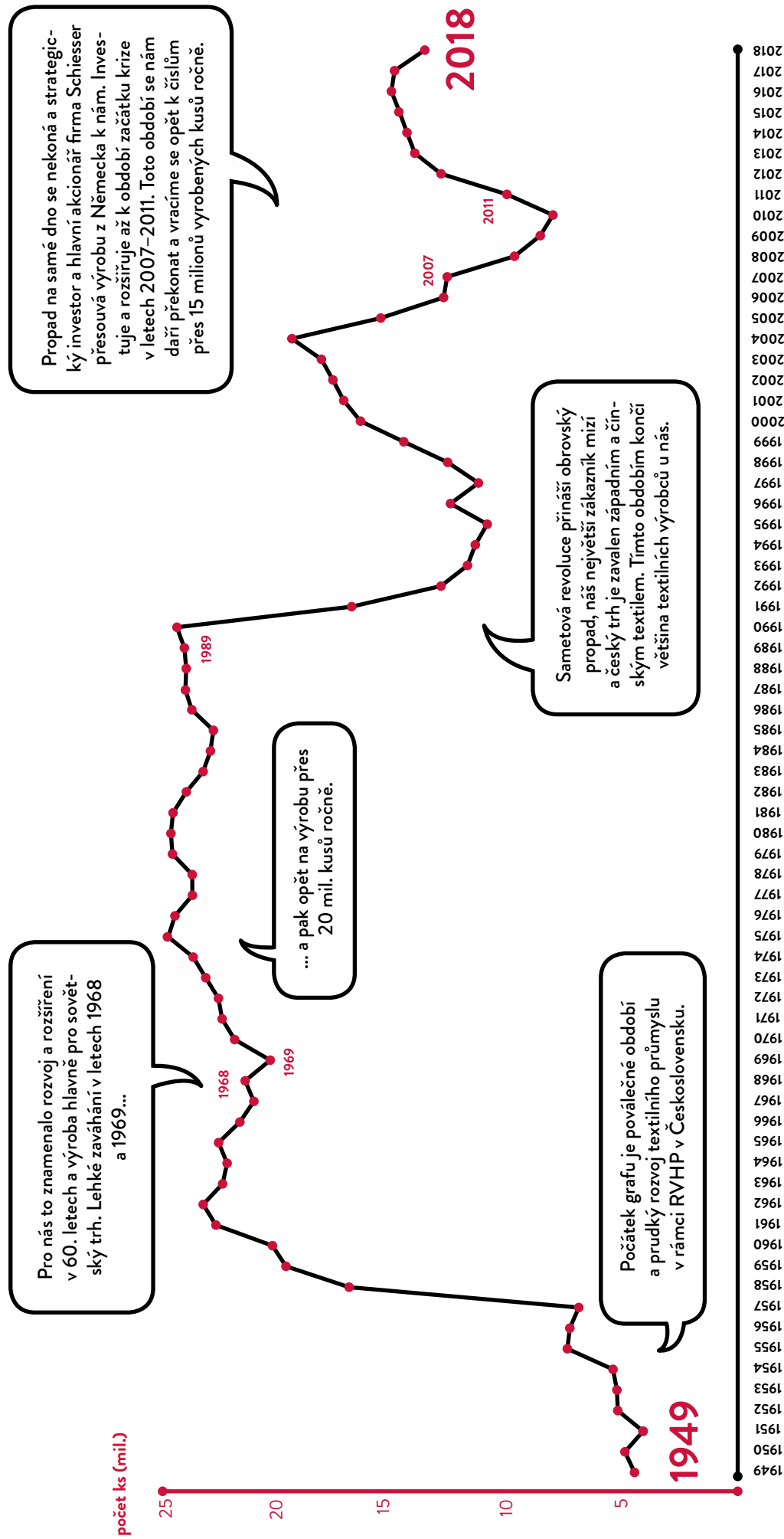
Z: „Tak mi je dejte po jednom kuse.“





# Prodeje v kusech 1949–2018

Grafické zobrazení naší výroby včetně historických dat od roku 1949 do současnosti. Vývoj naší země, ekonomiky a historické události za posledních 70 let, promítnuté přímo do počtu prodaných kusů našich výrobků.







***TRIKO***  
*krok za krokem*



Většina lidí se dívá na oblečení jako na spotřební zboží. Zvláštní výjimku pak tvoří ti, kteří v oboru pracují, jako jsou návrháři, stylisté, nákupčí nebo švadleny. Otázka zní, jak změnit roky zaběhnutý stereotyp a ukázat lidem, že to, co dennodenně nosíme, bychom neměli pouze používat, ale každý kousek oděvu by pro nás měl mít význam, i kdyby skrytý, spodním prádlem počínaje a ponožkami konče.

**Z**amysleli jste se někdy nad tím, jakou cestu takové obyčejné tričko musí urazit a kolika rukama projde, než si ho budete moci na sebe obléknout? Pokud ne, rádi vám to ukážeme.

## **KROK 1:**

### **PŘÍZE**

Od samého začátku výroby do momentu, než si na sebe poprvé obléknete tričko, vás dělí kilometry příze. O tento úkol se starají zaměstnanci oddělení nákupu, kteří dbají na nákup co nejkvalitnějších materiálů. Ve skladech můžete najít široké spektrum různých česaných přízí a jejich směsí, dodávaných převážně z evropských prádelen a Asie. Z oblastí umělých vláken je to polyester, polyamid, polypropylen, elasthan, viskóza a modal a ze skupiny přírodních vláken je to bavlna, len, bambus, lyocel, hedvábí a vlna.

## **KROK 2:**

### **PLETÁRNA**

Každá dodávka příze musí projít namátkovou kontrolou v mechanické laboratoři, kde je kontrolována pevnost, nestejnomylnost (silná, slabá místa v přízi a nopky), hladkost

vlákna, ale také počet zákrutů. Pokud se parametry shodují s požadovanými hodnotami, může být příze vpuštěna do výroby na jeden ze 148 pletacích strojů, kterými pletárna disponuje. Podle požadavků odboru logistiky na určitý úplet a jeho šíři je vybrán stroj o daném průměru a počtu jehel. Zpracovává se zde především rezná příze. Aby bylo dosaženo například efektu proužků, je zpracovávána také příze barevná.

Na pletárně pracují pletařky ve třisměnném provozu. Každá pletařka obsluhuje čtyři až deset strojů, během směny musí každých 20 minut zkontrolovat úplet, doplňovat cívky s přízí nebo vystřihovat napletené balíky, které mohou mít dle druhu úpletu 3 až 30 kg. Za směnu jí tak mohou projít rukama až dvě tuny příze.

## **KROK 3:**

### **BAREVNÁ A SUCHÁ ÚPRAVNA**

Na barevně se úplet dle požadavků logistiky pere, bělí nebo barví jak v hadici, tak v rozříznutém stavu na 30 barvicích aparátech v množství 10 kg až po 420 kg. Barvení probíhá tzv. vytahovacím způsobem s použitím převážně reaktivních barviv. Před každým barvením je třeba úplet zbavit nečistot, jako jsou tuky, vosky nebo

zbytky tobolek bavlny. To se děje u tmavých odstínů pomocí vyvářky, u světlých odstínů předbělením. Teprve poté následuje samotné barvení. Po každém barvení je zkontrolován odstín pomocí spektrofotometru, a pokud vše odpovídá, je úplet připravený na finální úpravu.

Finální úprava na suché úpravně se dělí na zboží hadicové a úplety v plné šíři. Po odstředění přebytečné vody je třeba mokřý úplet vyskládat a usušit. Po 24hodinové relaxaci již suchého úpletu je znovu zkontrolován odstín a následně je zboží připraveno na finální úpravu. Hadicové úplety je možno kalandrovat na různých typech kalandrů dle požadované šířky. Upravený balík pak váží kolem 14 kg. Tzv. široké zboží se upravuje především na napínacím rámu. Na tomto stroji je realizována také veškerá produkce úpletů určených na předfixaci (stabilizaci elastanu). Novinkou se stala v posledních letech úprava na kompaktoru. Tento stroj je využíván především pro zlepšení parametrů srážlivosti. Všeobecně u širokého zboží je finálním produktem třicetakilový balík, případně velkonábal v množství až 500 kg určený pro potisk. Barevná s úpravnou mají 70 zaměstnanců, kteří pracují na třisměnný provoz. Průměrně se zde denně vyrobí 7,5 tuny zboží.







## **KROK 4:** **LABORATOŘ**

Firemní laboratoř prověřuje veškerou produkci vlastní barevný, ale i práci smluvních bareven, které nám úplety potiskují, a nakupované materiály, jako jsou např. úplety jiných výrobců z celé Evropy, krajky, pruženky, knoflíky, zkrátka veškerý materiál, který je potřeba ke zpracování finálního výrobku. Z každé barevné partie nebo dodávky je do laboratoře odevzdán vzorek reprezentující konkrétní materiál, na kterém se po 24hodinové klimatizaci prověřují požadované parametry související s funkčností následného hotového výrobku nebo parametry, které jsou klasifikovány jako alergeny vzhledem k lidskému zdraví. Stanovené zkušební metody vycházejí z platných ISO norem nebo firemních zkušeností a požadavků na konečný produkt. Nejdůležitějšími kontrolovanými parametry jsou např. odstín (zaměřuje se přístrojem Datacolor ke spektrálnímu křivkám příslušného odstínu, provádí se také vizuální kontrola vybarvení), gramáž, pevnost, stálobarevnost v praní při teplotách praní na 95, 60, 40 a 30 °C), stálobarevnost v lidském potu a v dětských slinách, elasti-

cita jednotlivých materiálů tam, kde je zpracován elastan (Lycra), srážlivost do délky a do šířky při stejných teplotách praní jako u zkoušky na stálobarevnost. V chemické oblasti se převážně prověřuje pH materiálu, jehož hodnota se musí pohybovat ve stanoveném rozmezí, aby se co nejvíce blížila pH lidské pokožky (pH 5,5) a aby konečný výrobek nevyvolával u spotřebitele alergickou reakci. Stejně tak se prověřuje obsah těžkých kovů, které jsou klasifikovány jako nejčastější alergeny, měď, nikl, chrom, olovo a formaldehyd. Pro uvolnění do výroby finálního zboží musí všechna nastavení splňovat požadavky ekologické normy pro textilie „Oeko-Tex® Standard 100“.

## **KROK 5:** **STŘIHÁRNA**

Na provozu stříhárna pracuje v současné době 62 pracovníků ve dvou směnách, z toho 50 dělníků výrobních. Denně je zde nastříháno kolem 40 tisíc kusů v závislosti na sortimentu stříhané výroby.

Na stříhárně se zpracovávají jak hadicové, tak úplety v plné šíři. Na stoly se úplet

vrství pomocí pokládacích strojů, kterých je zde celkem sedm. Na úplety v plné šíři zde jsou čtyři nové pokládací stroje značky Kuris a dále zde pak jsou tři pokládací stroje na hadicové úplety. Pro vyřezávání jednotlivých dílů jsou k dispozici dva CNC automaty – cuttery značky Lectra.

Ručně jsou zde stříhány pouze úplety se vzorem proužků, kostek nebo materiály, které mají motiv, jenž musí být vždy na určitém místě hotového výrobku.

Na dílně se nacházejí tři velké a dva malé nažehlovací lisy na nažehlování motivů a jeden průběžný lis na nažehlování vlizelinů.

Ke dvěma starým strojům na páření body typů přibyl letos jeden nový.

K řezání paspulí (proužky sloužící k olemování výrobků) slouží tři řezací stroje na řezání po řádku a dva automatické na řezání po sloupku. Ke stříhání a sešívání gum se používají čtyři šicí automaty. Automaty jsou též používány na vysekávání pružných pasů a k vyšívání chrochet (ozdobný steh).

I přes velkou pomoc všech těchto automatických strojů, které nám usnadňují, zrychlují a zpřesňují stříhání, jsou zde zapotřebí šikovné ruce našich zaměstnanců.

## **KROK 6:**

### **KONFEKCE**

Na provoz konfekce v Havlíčkově Brodě pracuje celkem 128 zaměstnanců, z toho 110 švadlen a klasifikátorek. Je zde zpracováno široké spektrum různých látek a materiálů – od nejjemnějšího dámského a pánského denního i nočního prádla přes sportovní výrobky a zdravotní prádlo až po svrchní oblečení, župany a lůžkoviny. Není pravda, že nový zaměstnanec pouze sedne ke stroji a rovnou šije, zaškolení nového člověka trvá asi tři až čtyři měsíce. Co na tom trvá tak dlouho? Každý výrobek má přesně daný technologický postup – jak látku uchopit, jak ji položit na stůl, a právě tyto postupy si musí každý osvojit. Na konfekci je práce normována, švadlena předem ví, jak dlouho jí má daná operace trvat. Každá švadlena musí ovládat minimálně dva různé šicí stroje a na nich většinu operací.

Denně musí každá šička odevzdat 450 šicích minut, což odpovídá pracovní době 7,5 hodiny. Například na tričko je třeba 14 konfekčních operací, může se tak stát, že se na jeho výrobě podílí až 14 švadlen.

Každý den je zde ušito 5500 ks výrobků, za rok je to více než 1 400 000 kusů. Každý výrobek navíc projde stoprocentní konečnou kontrolou z rubové i lící strany, aby byla zajištěna co nejvyšší kvalita.

## **KROK 7:**

### **KONTROLA KVALITY KONFEKČÍ**

Na tomto úseku se provádí namátková kontrola vyrobeného zboží z jednotlivých konfekcí. Kontroluje se podle předepsaných kvalitativních pravidel.

Výrobky se kontrolují z lící i rubové strany. Případné vadné kusy se statisticky vyhodnotí a podle výsledku se zakázka předá balírně, eventuálně se vrátí příslušné konfekci na opravu. Oddělení čítá šest pracovníků.

## **KROK 8:**

### **BALÍRNA A EXPEDICE**

Na balírnu se sváží ušitá výroba z konfekcí z Havlíčkova Brodu a z Polné. Nejdříve se na hotový výrobek nastříjí visačka s označením, následně je výrobek podle požadavků zákazníka zabalen do sáčku, na ramínko nebo do krabičky, ta vložena do kartonu, který dále putuje na paletě do skladu nebo přímo k zákazníkovi.

Ročně našich 21 baliček zvládne zabalit a expedovat k zákazníkům 3 400 000 ks hotových výrobků. Také zde se zaměstnanci musejí řídit normami, které jim udávají, za jak dlouho musejí mít daný výrobek zabalený.





# ZÁKLAD KAŽDÉHO ŠATNÍKU

My v PLEASU jsme si moc dobře vědomi kvality našeho oblečení. Spolu s ní jde ruku v ruce to, že chceme, aby vám oblečení, které vyrábíme, nejen slušelo, ale především sedělo. Všichni moc dobře známe ten pocit, kdy ráno stojíme před otevřenou skříní a nevíme, co na sebe. Potřebujete se obléknout rychle a zároveň slušivě? Chcete vytvářet nespočet kombinací a přitom nemít spousty oblečení?

**P**ojem základ šatníku vám určitě nebude cizí. Pro každý případ si ale připomeneme, v čem tkví jeho kouzlo. Základ šatníku, jak dámský, tak pánský, by měl být tvořen z několika kvalitních a nadčasových kousků. Takových, které nikdy nevyjdou z módy a můžete s nimi vytvářet nespočet kombinací.

## MUŽI

### BASIC TRIČKO

Jestli je něco, čeho muži nemají nikdy dost, pak jsou to trička. Ideálně ta jednobarevná. V šatníku každého muže by se mělo nacházet minimálně jedno bílé a jedno černé klasické kvalitní basic tričko. My ale doporučujeme koupit si rovnou několik kusů. Jakmile jim přijdete na chuť, nebudete je chtít sundat. Při výběru dbejte hlavně na střih. Vyhněte se zbytečným potiskům, kapsičkám nebo prodloužení. U barev sáhněte kromě bílé a černé také po šedé a modré.

### SPODNÍ PRÁDLO

Kapitola sama o sobě. I přesto, že prádlo není na první pohled vidět, je to základ, pomyslný stavební kámen vašeho stylu, na který potom vrstvíte další oblečení. Pánové, nosíte raději slipy, nebo boxerky? Při výběru dbejte na kvalitu. Materiál by měl být příjemný, neměl by škrábat, táhnout nebo škrtit. Stejně jako u všeho ostatního ale platí, že byste se v prádle měli cítit dobře.



# ŽENY

## BASIC TRIČKO

Kdybychom měli vybrat jeden kousek, bez kterého se neobejdete, bylo by jím tričko. Kvalitní bílé tričko, pro které je synonymum slovo univerzální. Slušet bude všem ženám napříč generacemi. Noste ho s džínami a teniskami na nákupy do města. Zastrčte do pouzdrové sukně, obujte podpatky a hurá do kanceláře. V chladných dnech ho oblečte pod svetr.

Nezapomeňte, že tričko je hlavním stavebním kamenem pro vytváření kombinací. Proto svůj šatník nezapomeňte obohatit i o další barvy, jako je černá a šedá.

## SPODNÍ PRÁDLO

Mylně se některé z nás domnívají, že na to, co není vidět, nemusíme brát takový zřetel. Omyl. Víte, jak se to říká? Navrch huj, vespod fuj. To ale určitě nebude váš případ, pokud se budete držet našich rad. Je-li něco, do čeho se skutečně vyplatí investovat, pak je to spodní prádlo. Dokonale padnoucí spodní prádlo je absolutní základ. Jeho nákupu věnujte dostatek času. Víme, víme, určitě si teď říkáte, co bych tak vybírala na kalhotkách? Tak zaprvé si musíte vybrat vhodný typ. Je libo klasický střih, s nohavičkou, nebo snad tanga? Ať už se rozhodnete pro jakýkoliv typ kalhotek, myslíte především na to, že vám musí perfektně sedět. Věřte nám, že když vám nic nikde nebude vykukovat, zařezávat se nebo plandat, bude to přesně ono. Nejen, že se budete cítit pohodlně, ale také se vám zvýší sebevědomí.

## CO DÁL DO ZÁKLADU ŠATNÍKU?

### ON

kabát  
riflová nebo kožená bunda  
dobře padnoucí oblek  
černá a bílá košile  
džíny  
ponožky  
elegantní polobotky  
tenisky

### ONA

kvalitní kabát  
kožený křivák  
sako  
bílá košile  
cigaretové kalhoty  
klasické džíny  
pouzdrová sukně  
„malé černé“ šaty  
lodičky  
boty bez podpatku



**Tyto kousky, které skvěle obohatí váš šatník, můžete zakoupit v našem e-shopu [www.pleas.cz](http://www.pleas.cz)**





*Brigita Cmuntová*

# PŘIPADÁM SI JAKO Z JINÉ DOBY

Brigita Cmuntová má se svou postavou Elišky Toufarové ze seriálu První republika společného mnohem víc, než by se mohlo zdát. Obě jsou mladé, krásné, úspěšné, inspirativní a mají srdce na pravém místě.

## Momentálně hrajete v seriálu První republika, co vás na herectví jako takovém baví nejvíc?

To, že stále pronikám do nových rolí. Že si můžu vyzkoušet být někým jiným. Je zajímavé sledovat, jak postava, kterou hrajete, smýšlí, jak jedná, jak se pohybuje, jak používá hlas. Zároveň tu postavu neustále tvoříte na základě svých prožitků, zkušeností.

## Dokážete si představit, že byste žila v době první republiky?

Ano. Sama si připadám jako z jiné doby.

## Díky seriálu se vám toto období určitě přiblížilo, kdybyste měla porovnat prvorepublikovou dobu s tou dnešní, co si myslíte, že bylo lepší tenkrát a co dnes?

Každá doba má svoje pro i proti. Nedokážu říct, zda bych něco chtěla změnit, nebo to mít jako to bývalo dřív, protože jedna věc je moje představa o té době, druhá věc je realita. V mé představě bylo dřív vše pomalejší, lidé se tolik nezahlcovali, neměli tolik příležitostí, a tak si všeho také víc vážili. Vztahů, blízkosti, klidu, možností.

## Hrajete postavu Elišky Toufarové, která studovala medicínu a stala se lékařkou, což v té době nebylo standardní povolání pro ženu. Jste i vy sama tou ženou, která se umí vzepřít konvencím a jít proti proudu?

Jsem z malé vesnice na jihu Čech, kde jsem trávil celá dětství. Moje mamka je švadlena, můj taťka i můj brácha opravují auta. Já jsem se ve 14 rozhodla jít studovat do Prahy konzervatoř a dnes je ze mě herečka, zpěvačka, textařka, učitelka zpěvu – umělkyně. Už to bych mohla vnímat tak, že jdu proti proudu. Jsem ambici-

ózní, to jo, to přiznávám. Když se rozhodnu jít na casting, chci ho vyhrát. Když hraju v divadle nebo před kamerou, nebo učím, chci v té práci být nejlepší. Neřekla bych, že jdu proti proudu nebo že bych dělala něco neobvyklého. Spíš plynu se svým proudem, který mě vede.

## V mé představě bylo dřív vše pomalejší, lidé se tolik nezahlcovali, neměli tolik příležitostí, a tak si všeho také víc vážili.

## V čem jste si s Eliškou Toufarovou podobné a v čem naopak nikoli?

Jsme hodné. Jsme milé. Jsme citlivé, empatické, vnímavé. Hodně myslíme na druhé. Pečujeme. Jsme ambiciózní. Jsme milovány a milované. Pokorné. Eliška se v seriálu moc neusmívá, není tolik vášnivá, ale to jen proto, že pro to neměla prostor. Jinak máme asi vše stejné. Režisér Biser Arichtev věděl, proč obsadit mě.

## Než jste se stala součástí seriálu První republika, věnovala jste se primárně zpěvu a také sama skládáte písničky, kde berete inspiraci?

V životě. To, co mě potkává, to píšu. Někdy jen jako poznámky, věty, slova, pocity. Někdy jsou to rýmy, verše, písničky, hudba. Zbožňuju, když jsem kreativní. Někdy to je radost, která musí ven, jindy je to smutek. Tím, že ze smutku vznikne písnička, kterou pak zpíváte a sdílíte ten váš pocit s lidmi, kteří se v něm třeba najdou, naopak se mi tím zase vrací ta radost.

## Jaký je to pocit, učit na škole, kterou jste studovala, a zároveň patřit mezi nejmladší kantory?

Pořád nové a nové. Učím se každým dnem, každým studentem, se kterým trávím čas, každou hodinou, kterou spolu prožijeme. Tím, že jsem vystudovala to, co oni, přibližně vím, co prožívají. Obohacuje mě to.

## Pro mnohé lidi se životním stylem stala udržitelnost, jaký postoj k ní máte vy, například co se týče výběru oblečení?

Zrovna nedávno jsem vyřadila spoustu věcí, které ležely v šatníku jen proto, že mi bylo líto je vyhodit. Darovala jsem je. A snažím se skříň zbytečně nedoplňovat, i když někdy mám holčičí náladu – prostě si to musím koupit (směje se). Snažím se ale být ohleduplná ke světu. Tak abych se neomezovala, aby mi to dělalo radost a abych se nezavalovala přebytkem. Zajímám se o bylinky, začala jsem s domácí kosmetikou, plastové pytlíky a tašky používám jen v krajní situaci, nahradila jsem je látkovými a chtěla bych v tomto duchu pokračovat. Vidím to kolem sebe čím dál tím víc a je mi v tom dobře.

## Čemu dáváte v módě přednost, aby se vám oblečení líbilo, nebo aby bylo kvalitní a funkční?

Naštěstí se mi to daří vyvážit. Je pro mě důležitější pohodlnost, ale vždycky to musí být něčím aspoň maličko originální – pro mě originální.

## V životě se řídíte spíše emocemi a intuicí, nebo zdravým rozumem?

Emocemi a intuicí.

## Jaký je váš životní prozatím nesplněný sen?

Být moudrou stařenkou.





# Toulky první republikou

Vydali jsme se po stopách těch, kteří poznávali krásy letovisek od Jevan přes Krušné hory až po Beskydy. My teď chceme znovu objevit místa, která na nás dýchnou ne tak vzdálenou historií, a zavzpomínat na dobu první republiky.



**D**oba první republiky přála hospodářství jako takovému, průmyslu, infrastruktuře i turismu. I když se to na první pohled nemusí zdát, všechna tato odvětví spolu velmi úzce souvisela. Právě díky úspěšnému, tehdy československému hospodářství se rychle rozvíjel průmysl, rukodělná práce byla modernější, strojírenství a nové technologie postupně nahradily už neefektivní zastaralé systémy a ty pak daly vzniknout nové infrastruktuře. Lidé tím získali jedinečnou šanci odjet

pryč z města, někdy na pár dní, jindy na pár týdnů.

V období první republiky měli lidé vřelý vztah k přírodě a životnímu prostředí. Obyvatelé měst často vyraželi za svými příbuznými na vesnici, strávit s nimi čas nebo jim vypomocet. Městským dětem dával pobyt na vesnici možnost vyzkoušet si život mezi hospodářskými zvířaty, koupání v potoku, hrabání sena na kupky nebo si nakreslit a zahrát panáka. Klid, který jim čas strávený na čerstvém vzduchu v lesích přinašel,

měl pozitivní dopad na jejich zdraví, a to jak psychické, tak fyzické. Koupání, rybaření, houbaření a zavařování. Vzpomínky na společně vykonávané činnosti a chvíle strávené s rodinou nad talířem borůvkových lívanců zkrátka nic nenahradí.

Objevovat krásy přírody se vydávali všichni bez rozdílu věku a pohlaví. Kdo si mohl dovolit luxus, postavil si krásnou vilu na venkově. Nižší třídy pak trávily čas v pronajatých penzionech nebo chalupách. Touha po tom, odjet z města a být s rodinou



mimo domov, nezastavila ani pracující muže. Ti často jezdili auty z domova jenom na jednu noc. V sobotu na venkov a v neděli zpět do města za práci. Rychle se rozvíjející infrastruktura jim tuto možnost sama nabízela, není tedy divu, že toho často využívali. Nenechte se ale zmást. Automobil rozhodně nepatřil k běžné rodinné výbavě. Právě naopak. Nejčastěji využívaným dopravním prostředkem se staly autobusy. V mnohých případech pak dokonce i parníky. Nejoblí-

benějším dopravním prostředkem byl ale bezesporu vlak. Vždyť uznejte sami, není nic krásnějšího, než z okýnka jedoucího vagonu pozorovat ubíhající krajinu.

V roce 1918 vznikl Klub československých turistů. Jeho členové značili trasy, stavěli rozhledny, budovali sítě turistických chat a organizovali společné vycházky. Díky členství mohli také ušetřit pár korun z tehdejší mzdy nebo třeba vyrazit do vzdálenějších míst. Například výlety do hor byly

v době první republiky velmi oblíbenou činností.

Lyžování, sjíždění řek, horolezectví nebo cesty k moři. To všechno je pro nás dnes samozřejmostí, ale ne vždy tomu tak bylo. Možná kdyby tehdy lidé tušili, že už zanedlouho bude tomu všemu konec, užívali by si života a cestování ještě o něco více. S blížící se válkou a přibývajícím starostmi už ale na idylickou dovolenou u Jadranu neměl nikdo ani pomyslení...



Zažít atmosféru první republiky můžete i dnes. Mnoho chat a stavení z té doby se zachovalo v původním stavu. Stačí si jenom vybrat a vyrazit na výlet.





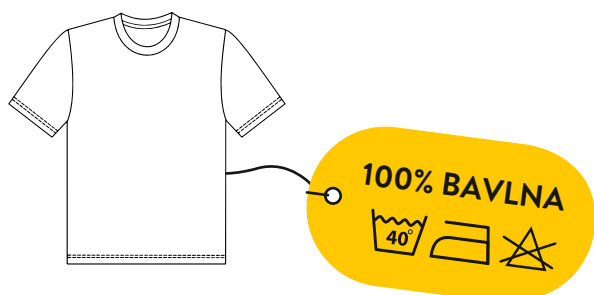


# LÉTY PROVĚŘENÉ RADY *aneb Jak na bavlnu*

Zajímavé tipy a nápady, jak udržet bavlnu stále jako novou...

## Rada z PLEASU: DODRŽOVAT ETIKETY!

Nezákladnější pravidlo, které byste měli dodržovat, je vlastně velmi jednoduché. Dodržujte etikety každého oblečení, nejsou tam pouze na parádu, ale mají vám pomoci. Každý výrobce ví naprosto přesně, jakou údržbu si daný kus oblečení zaslouží a jak o něj pečovat, aby byl stále jako nový.



## BEZ ŽMOLKŮ

Jak vlastně žmolek vzniká? Vlivem tření při běžném používání textilie se pozvolna uvolňují některá vlákna ze svazku přízí, zauzlí se s konečky blízkých odstávajících vláken a vytvoří na povrchu materiálu klubičko, tzv. žmolek pevně zachycený ve struktuře textilie.

Žmolkům na prádle lze poměrně snadno předcházet. Hlavní zásadou je prát oblečení naruby a nepřepřítovat bubem pračky. Šetrnější jsou také nižší otáčky při ždímání. Velmi důležitá je snaha o udržení čistoty pračky. Pokud i přesto všechno žmolky vzniknou, máme pro vás pár rad, jak se jich zbavit. Když nevíte co s volným časem, můžete žmolky vytrhávat ručně pomocí nehtů nebo je ostříhat nůžkami. Naštěstí ale fungují i lepší triky. Například jednorázový holicí strojek, kterým budete holit napnutý oděv krátkými a jemnými tahy. Jen ale pozor, ať si daný kus neproříznete. Naproti tomu lze využít také nejmodernější vychytávku, jakou je elektrický odžmolkovač. Při jeho užívání buďte opatrní a příliš na něj netlačte, mohlo by se stát, že si uděláte do oblečení opět díru. Pokud dáte raději na staré babské rady, pak použijte staré silonky, kterými budete oblečení stírat shora dolů.

## PRANÍ

Praní sice není žádná věda, ale pro správný výsledek je třeba dodržovat několik zásad. Hromádku oblečení si před praním roztrídíte nejen podle barev, ale také podle doporučené teploty praní.

Na pracích práscích rozhodně nešetřete, pokud budete prát bílé oblečení v prášku na barevné prádlo, asi brzo zjistíte, že nemá tu oslnivou bělost, jakou mělo v obchodě.

Kdo by četl návody? U pracích prášků je to ale potřeba. Každá značka má totiž jiné dávkování. Prášek nebo gel dávkuje dle množství prádla, tvrdosti vody, ale i zašpinění oblečení. Pokud to totiž s množstvím přeženete, nemusí se špína z prádla dostatečně vyprat, ale také se na oblečení mohou vytvořit mapy a prášek, který v látce zůstal, může dráždit vaši pokožku.

Pokud vyperete své krajkové spodní prádlo na devadesát, pak už jej asi neoblečete. Proto platí: používejte prací programy vždy s ohledem na materiál a doporučení na štítku oblečení.

Barevné prádlo můžete prát samozřejmě spolu, ale musíte si dát pozor, aby uvolněné barvy nezapustily do sebe. Pokud perete barevnou věc poprvé, dejte ji raději dohromady s podobnými barvami nebo ji ponořte do umyvadla a vyzkoušejte, zda pouští, či nikoliv. Když zjis-

títe, že pouští, tak rovnou do umyvadla přidejte pár lžic octa, barvu tím ustálíte a již by neměla pouštět.

Pokud ale nechcete třídít jednotlivé barvy zvlášť nebo máte jeden kus oblečení vícebarevný a nechcete riskovat zabarvení oblečení, doporučujeme zkusit ubrousky na ochranu barvy textilií. Ubrousky seženete prakticky v každé drogerii.

Že jsou naše rady dobré, ale přišly pozdě? Nevadí, použijte odbarvovač na omylem obarvené prádlo, který odstraňuje nechtěné zabarvení a zašedlost bílého prádla.



### BABSKÁ RADA:

Zbavte se zašedlých triček přidáním jedlé sody nebo kypřicího prášku do pečiva do pracího prášku.

## SUŠENÍ

Pokud sušíte levnějším a ekologičtějším způsobem, tedy na šňůře nebo pomocí věšáku, je dobré dodržovat několik vychytávek, jak si práci s prádlem co nejvíc ulehčit. Oblečení vyždímejte tak, aby z něj nekapala voda, ale zároveň nemusí být tak suché, jaké by se dávalo do sušičky. Šňůry příliš nepřepínajte, oblečení potřebuje mít dostatek místa a musí být napnuté. Věšte pouze pomocí količků, které na oblečení nezanechávají moc velké otisky, ale i tak ho udrží. Oblečení je také dobré před pověšením proklepnout, pronikne tak do něj vzduch, rychleji proschne a zároveň se také narovná a usnadní nám tím pozdější žehlení. Dále je dobré používat na sušení ramínka, na která zavěsíte košile nebo například mikiny. Díky tomu se vám již nestane, že by se jejich spodní lem vyvšil. Naproti tomu vlněné oblečení by se nemělo věšet vůbec, po odstředění ho postačí položit na vodorovnou plochu.

Poučka našich babiček, že sluníčko prádlo vybělí, je sice pravdivá a velmi to oceníme u bílého oblečení, pokud nám ale díky sluníčku vybledne například červené tričko, asi nebudeme moc rádi. Nenechávejte tedy oblečení schnout přes poledne na přímém slunci.

Další zásadou je nenechat prádlo přeschnout, ale i to se dá vyřešit pomocí rozprašovače na vodu. A nezapomínejte ani na poskládání prádla do koše, jedině tak se vám už prádlo před žehlením nepomačká.

Poněkud jednodušší, ale také dražší variantou je použití sušičky na prádlo. U většiny případů pak prádlo ještě teplé můžeme rovnou poskládat a ušetříme si tak žehlení. Ale také práce se sušičkou má několik zásad, které je třeba dodržovat. Ne všechno prádlo do ní totiž patří, většinou do sušičky nesmí vlna, hedvábi, krajky, ale například také plastové zipy, které by se po čase mohly začít lámat. Jako u všeho ostatního platí, že je důležité sledovat štítky na oblečení s pokynem údržby. Další zásadou je, že oblečení by mělo být před vložením do sušičky řádně vyždímané v pračce. Věci, které mají na sobě potisky, je dobré sušit otočené naruby a potisk tak ochránit. Všechny knoflíky a zipy je třeba zapnout, ochráníte tak buben sušičky a zároveň i ostatní prádlo, které by mohl poškozený buben zničit. Nezapomínejte, že sušička má také filtry, které zachytávají chlupy, prach a žmolky z oblečení a které je třeba pravidelně čistit.



## ŽEHLENÍ



Před začátkem žehlení je třeba si prádlo roztrídít podle materiálu. Nejprve začneme u umělých materiálů, jako je například polyamid, toto oblečení se žehlí na nejnižší teplotu. Naopak bavlna většinou vyžaduje vyšší teploty a napařování. Tmavé kousky je ale lepší žehlit po rubové straně kvůli předějití lesklých ploch. Když si nejste jisti teplotou, kterou vaše oblíbené oblečení potřebuje, vyzkoušejte to na rubové straně – například ve švu.

Žehlete zásadně pohybem nahoru a dolů, kruhové pohyby mohou materiál poničit. Vyžehlené věci také nedáváme do skříně ještě horké, mohly


by se znovu pomačkat, je tedy nutné je nejprve nechat vychladnout. Látky s „vlasem“, jako je například manšestr nebo samet, žehlete po rubové straně přes ručník nebo silnější látku. Ručník můžete také použít při žehlení látky s výšivkou nebo kovovým zdobením, žehličku na něj chvíli položte, ale netlačte.

Rada na závěr – důležitá je také péče o žehličku. Bohužel ani ta nejlepší žehlička se nevyhne vodnímu kameni, a proto je dobré ji občas propláchnout odstraňovačem vodního kamene. Také je třeba dát pozor na znečištění samotné žehlicí plochy žehličky například po přežehlení obrázku.



# LUŠTI a vyhraješ pyžamo

Máte dlouhou chvíli? Zkratke si ji s tajenkou a zasoutěžte si o naše krásné bavlněné pyžamo. Výhra čeká na pět z vás.

NÁPOVEDA-AVARO, OVITĚ, ATUT, TÁTOŠ, SKYTA, TAV, ITEM	DEVĚTI-ČLENNÝ SOUBOR HUDEBNÍKŮ	KOMBINEŽA	MATEMATICKÁ ZKRATKA	MALÝ OTA	NÁZEV HLÁSKY V	IRÁNSKÝ KOČOVNÍK	POHÁDKOVÁ BYTOST	JINAK ZVANY (Z LAT.)	TVOŘENÉ	SNAD	INIC. PROZAIIKA KIPLINGA	OBCHODNÍ AKADEMIE						
AUTOR NEZNÁLKOVÝCH PŘÍHOD					STARŠÍ ZKRÁCENÉ		Tajenka II.	ITALSKY LAKOMÝ										
OMOTANÉ					CITOSLOVCE VOLÁNÍ NA KACHNÝ STÁŘI			VODNÍ PTÁK										
Tajenka I.					VYTÁHNOUTI MEČ ZN. VOLTAMPÉRU						PROVAZ SE SMYČKOU	MYTOLOGICKÝ KRASAVEC						
NÁZEV HLÁSKY R			MUŽSKÉ JMÉNO (4.5.) PROVINILCI							POPĚVEK FILTR								
TAVENINA				TROPICKÉ ORÍŠKY				VYZAŘOVAT										
DOMÁCKY OLIVER				ROVNĚŽ (Z LAT.)	<p>Vyluštěnou tajenku zasílejte do 30. 9. 2019 na adresu PLEAS a.s., Havířská 144, 580 01 Havlíčkův Brod nebo na e-mail: <a href="mailto:magazin@pleas.cz">magazin@pleas.cz</a>. Do předmětu nebo na obálku napište "TAJENKA".</p> 						ČÁSTI OČI							
	DÁT NA VĚDOMÍ	ZN. NIKLU Tajenka III.														HRDINSKÁ BÁSEŇ		
UTLOUCT																TU MÁŠ	NÁSTROJE NA ODEMYKÁNÍ	ODPAD
PEKÁRENSKÉ ZAŘÍZENÍ																NÁZEV PÍSMENE E		
DVOULETÉ OBILÍ SETĚ NA PODZIM											NEVIDOMOST	LINKA DŮVĚRY (ZKRATKA) NENAKUPIT						
ZKR. ZÁKLADNÍCH PROSTŘEDKŮ			OBYVATEL INDIE	CIZÍ PŘEDPONA ZNAČÍCI NOVÉ								MÍT SNY						
OLDA					ZNAČKA GIGABYTU	SLOVEN. POLNÍ MÍRA	PRACOVNÍK V KOTELNĚ	NEVJET	NOTA BENE	ZELENINOVÝ POKRM DÁT VÝSTRAHU								
ODPADLÍK								ZEVNĚ										
NAPORÁD								OBDOBÍ ČISTIČI PROSTRĚDEK				ŽENSKÉ JMÉNO (13.8.)	PÍPAT					
MPZ ISLANDU			ŘÍM (ORIG.)	AFRICKÝ PTÁK	CHOBOTNATEC	VŠIMNOUT SI ČASOPIS PRO ŽENY												
CESTOVÁNÍ DO PŘÍRODY									NECITELNÍ									
	ZICHOVY INICIÁLY	TVÁŘ AČKOLI								DOMÁCKY VÁCLAV ZN. LUTECIA								
NÁKL. PLOŠINOVÝ AUTOMOBIL							JMÉNO HERECKÝ BOUDOVE					HRDINKA DIETLOVA SERIÁLU						
ČASNĚ							TRUMF V BRIDGI					NĚM. ČIN						



**SCHIESSER**

NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875.



# NAJDETE NÁS NA WWW.PLEAS.CZ



pleas

MUŽI

ŽENY

DĚTI

BLOG

SCHIESSER



PRÁDLO PRO VÁS  
VYROBÍME  
ALE VYBRAT SI HO  
MUSÍTE SAMI

CHCI SI VYBRAT KRÁSNE PRÁDLO!



Český výrobek s  
ověřením  
vysoké  
kvality



Při nákupu nad  
1kč  
doprava  
zdarma



Možnost vrácení  
zboží  
do 30 dnů



Výdejny  
zásilkovny  
2102 krát v  
ČR

Facebook



Přihlašte se k odběru novinek

## Nejnovější produkty



PÁNSKÉ DOMÁČÍ KALHOTY -  
TEPLÁKY

NOVINKA



DÁMSKÉ KALHOTKY RIO

NOVINKA



DÁMSKÁ KOŠILKA SE  
ŠPAGETOVÝM RAMÍNKEM  
BODY WEAR

NOVINKA



DÍVČÍ KALHOTKY RIO

NOVINKA

